

《“领跑者”标准评价要求 金融信息服务 银行产品服务(BPoS)信息》 宣贯指南 V01

1 宣传范围

本文件面向如下对象宣传。

- a) 全体银行业协会会员单位。
- b) 各银行业金融机构。
- c) 各地方银行业协会。

2 宣传措施

本文件采用如下方式进行宣传。

- a) 文件向中国银行业协会全体会员单位发送，并由地方银行业协会转发所属会员单位。
- b) 在中国银行业协会官网进行宣传。
- c) 组织专门的培训进行讲解。

3 贯彻方法

本文件采用如下方式进行贯彻。

- a) 对银行产品服务的提供者，按照本文件编制自己的企业标准并实施，持续改进其对客户和内部员工的银行产品服务描述说明。
- b) 对银行产品服务标准评估者，按照本文件进行企业标准“领跑者”中“其他金融业”的“金融信息服务”项下银行产品服务信息（描述）的评估。

4 评估方法

本文件的主要技术内容将纳入到2022年企业标准“领跑者”中“其他金融业”的“金融信息服务”项的评估方案中。