

《银行产品服务手册描述指南》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本标准将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业金融机构；
- b) 各地方银行业协会。

2 宣传方法

本标准采用如下方式进行宣传：

- a) 在标准发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位；
- b) 向金标委报送简报；
- c) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传；
- d) 组织专门的培训班进行讲解。

3 贯彻方法

本标准采用如下方式进行贯彻：

- a) 对有意向应用本标准的会员单位，按照本标准给出的要素编制其产品服务手册；
- b) 按照本标准中提及的涉及到信息化手段的内容，采用信息化的方式实现。

4 检验方法

本标准采用如下方式进行检验：

- a) 提供银行产品服务(BPoS)手册，按照章节比对说明的完整性。
- b) 针对同一问题向同一BPoSP的不同员工咨询，比对内容回复的一致性。